



Dr. Markus Könnig
Leitung Innovationsberatung

Telefon: 02561 / 9 79 99 40
E-Mail: koenning@wfg-borken.de



Kathrin Bonhoff
Innovationsberatung

Telefon: 02561 / 9 79 99 42
E-Mail: bonhoff@wfg-borken.de



Daniel Scheidle
Innovationsberatung

Telefon: 02561 / 9 79 99 41
E-Mail: scheidle@wfg-borken.de



Hermann-Josef Raatgering
Projekt „Bionik in KMU“

Telefon: 02561 / 9 79 99 44
E-Mail: raatgering@wfg-borken.de

DIE ANGEBOTE DER INNOVATIONS-BERATUNG IM ÜBERBLICK:

- | Aufschlussberatung zur Gestaltung von Innovationsprojekten
- | Anlauf- und Beratungsstelle zur Finanzierung und Förderung
- | Wissenstransfer und Kooperation mit Hochschulen
- | Vermittlung/Koordination zwischen Unternehmen
- | Management von Kooperations- und Verbundprojekten
- | Projektbegleitung von der ersten Idee bis zur Vermarktung
- | Erhöhung der Innovationsfähigkeit (Innovation Excellence)



Erhardstraße 11 · D-48683 Ahaus
Telefon +49 (0) 2561 97999-0
Telefax +49 (0) 2561 97999-99
E-Mail info@wfg-borken.de
Internet www.wfg-borken.de



INNOVATIONSBERATUNG PROGRAMM 2019



Mit freundlicher
Unterstützung durch die



TECH CAMP



04.04.2019 | 16:00 - 19:00 UHR

Smarte Technologien für Unternehmen

KEYNOTE **M.Sc. Lukas Hilger**
(TH Köln, Institut Smart Energy)

WEITERE REFERENTEN Prof. Dr. Naber (Westf. HS),
Prof. Dr. Thomas Jüstel (FH Münster),
Dipl. Ing. Ralf Bertling (Fraunhofer UMSICHT),
Daniel Scheidle (WFG)

DIALOG INNOVATION



09.10.2019 | 16:30 - 20:00 UHR
Mega-Trends und wie wir sie nutzen können

KEYNOTE **Markus Schulte**
(Verrocchio Institute)

WEITERE REFERENTEN Dr. Markus Könnig (WFG),
zwei weitere Unternehmer berichten
über praktische Erfahrungen



STEP 1
ONLINE-FRAGEBOGEN

Sensibilisierung im Bereich Innovation
in 15 min. Erste Anhaltspunkte
identifizieren für eine zielgerichtete
Unterstützung.

„Für mich gibt es
direkt einige neue
Erkenntnisse,
die wir angehen werden.“
Helmut Ebbert, Bresser

WEITERE INFORMATIONEN
www.wfg-borken.de/Innovation-Excellence

STEP 2
INNOVATION PERFORMANCE
RADAR-WORKSHOP

„Ja, es ist möglich
Innovationen
strukturiert zu erarbeiten.“
Jochen Meyer,
mediaBEAM

Systematische Analyse hinsichtlich der
innovativen Stärken und Schwächen.
Ableitung der potenziellen Handlungs-
felder um die Innovationsfähigkeit zu
erhöhen.

„Es ist absolut hilfreich über solche
Tools regelmäßig von der WFG
neue Impulse zu bekommen“,
Robert Ostendorf,
Heitkamp & Hülscher

STEP 3
MASSNAHMEN-BEGLEITUNG

Wir begleiten auf Wunsch Ihr Unternehmen während
des Maßnahmen zur Erhöhung der Innovationsfähigkeit
und scannen potenzielle Fördermöglichkeiten.

Bei Interesse freuen wir uns auf Ihren Kontakt!

BASIS-WORKSHOP

29.03.2019 | 09:00 - 16:45 UHR

Kompletter Überblick über alle wichtigen Bestandteile einer
erfolgreichen Innovationskultur bis hin zur Frage: Wie stark
ich meine eigene Innovationskraft?

REFERENT **Prof. Dr. Markus Schwinging**
WEITERE TERMINE 20.09.2019 | Frühjahr 2020

DESIGN-THINKING-WORKSHOP

10.10.2019 -11.10.2019 | 2 TAGE

Kompletter Überblick über den Design-Thinking Prozess
und alle relevanten Methoden-Werkzeuge.

REFERENT **Markus Schulte**
(Verrocchio Institute)

FÜHRUNGSKRÄFTE-WORKSHOP

Frühjahr 2020 | 2 Tage

Überblick über Führungselemente im Bereich Innovation

Anmeldungen
für diese Schulungen
erfolgen über
unsere Kooperationspartner:

www.taa-ahaus.de

