

- Gründungsberatung
- Betriebsberatung
- Innovationsberatung
- Standortmarketing
- Infrastruktur

PRESSE-MITTEILUNG

Datum

2017-02-01

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Gaby Wenning

Standortmarketing

„Innovativ – Erfolgreich – International : Wirtschaft im Kreis Borken“

Neuer Film zeigt Innovationskraft und starke Vernetzung im Kreis Borken

„Mehrwert schaffen durch Vernetzung. Hidden Champions aus dem Kreis Borken. Ein Dreiklang aus Mittelstand, Spezialisierung und Innovation.“ – Dies ist eine der zentralen Botschaften des neuen Imagefilms zum Wirtschaftsstandort Kreis Borken, den die Wirtschaftsförderungsgesellschaft für den Kreis Borken mbH (WFG) jetzt der Öffentlichkeit vorstellt. Der Film ist entstanden in Zusammenarbeit mit der Studio S Filmproduktion aus Gescher GmbH und mit Unterstützung der Firmen TG hyLIFT aus Gronau, 2G Energy aus Heek, Heitkamp und Hülscher aus Stadtlohn, Ruthmann aus Gescher und Spaleck aus Bocholt.

Sehr zufrieden mit dem Ergebnis zeigt sich Landrat Dr. Kai Zwicker: „Der Film schafft zeitgemäß modern Aufmerksamkeit für die Tatsache, dass

der Wirtschaftsraum Kreis Borken ideale Rahmenbedingungen bietet. Hier finden Unternehmen alles für den Einstieg zum Aufstieg.“

„Uns war wichtig, Einblicke in Unternehmen zu vermitteln, die den vielseitigen Branchenmix im Wirtschaftsraum Kreis Borken repräsentieren, zugleich aber auch den typischen Charakter der bei uns vor allem Inhaber geführten Unternehmen im Mittelstand haben und stark mit der Region verbunden sind“, ergänzt WFG-Geschäftsführer Dr. Heiner Kleinschneider.

In persönlichen Kurzstatements vor der Kamera werfen die Geschäftsführer der fünf Unternehmen Schlaglichter auf ihre Unternehmensphilosophie und –strategien, mit der sie - als z.T. Weltmarktführer - erfolgreich sind. High-Tech trifft Tradition, Modelle der Mitarbeiterbeteiligung sichern die Marktposition, Bildungseinrichtungen arbeiten eng mit Innovationsabteilungen zusammen, die Standortverbundenheit mit dem Münsterland führt zu Produktinnovationen für eine nachhaltige Energieversorgung und zur Schaffung zahlreicher Arbeitsplätze – in 5:34 Minuten gibt der Film mit attraktiven Aufnahmen einen kompakten Überblick.

„Der Film zeigt einen Mix aus stimmungsvollen Luftaufnahmen, Aufnahmen aus High-Tech-Produktionsanlagen und den Menschen, die die Wirtschaft bewegen und somit die Geschichte vom modernen wirtschaftlichen Leben, aber auch vielen anderen Standortfaktoren im Kreis Borken und ist somit ein ideales Standortmarketinginstrument“, berichtet Gaby Wenning, WFG-Standortmarketing. So werden Infrastruktur-Aspekte wie der

sehr gute Ausbau der Breitbandnetzes ebenso angesprochen wie die Kooperation mit Bildungseinrichtungen, die grenzüberschreitende Zusammenarbeit von Unternehmen sowie die Nachwuchsförderung im MINT-Bereich.

„Auch für uns war es interessant Einblicke in die - im wahrsten Sinne des Wortes - ausgezeichneten Unternehmen in der Region zu erhalten. Um diesem Niveau gerecht zu werden, haben auch wir mit höchstmöglicher Qualität - in 4K, sprich 4 Mal besser als Full HD, gedreht. Wir bedanken uns für die sehr gute Zusammenarbeit mit der WFG“, so Peter Schmitz von Studio S.

Hier geht es zum [Film](#).