

PRESSE – MITTEILUNG

- Gründungsberatung
- Betriebsberatung
- Innovationsberatung
- Standortmarketing
- Infrastruktur

2017-07-06

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Gaby Wenning
Standortmarketing

Tel. + 49 (0) 25 61/979 99 -60
Mail: wenning@wfg-borken.de

„Wer Fachkräfte gewinnen will, muss sich was einfallen lassen“

Mit Social Media neue Fachkräfte gewinnen und binden:

„Dialog Fachkräftesicherung“ von WFG, wfc und Arbeitsagentur beleuchtete neue Wege zur Mitarbeitergewinnung

Facebook-Fanseiten, Karriere-Webseiten, Bewerber-Speed-Dating auf Twitter oder Azubi-Blogs: Viele große Unternehmen gehen bereits diesen Weg, um neue Fachkräfte zu gewinnen. Aber auch – und gerade – kleine und mittelständige Unternehmen können die sozialen Medien zur Stärkung der Arbeitgeberattraktivität einsetzen. Doch wie sollen sie sich den Herausforderungen durch Fachkräftemangel und Digitalisierung stellen? Wertvolle Antworten zum Thema Personalgewinnung lieferte jetzt der 5. DIALOG Fachkräftesicherung „Soziale Medien für die Fachkräftesicherung nutzen“. Über 60 Unternehmer und Personalverantwortliche aus der Region waren der Einladung von Wirtschaftsförderungsgesellschaft für den Kreis Borken mbH (WFG), Wirtschaftsförderung Coesfeld (wfc) und der Agentur für Arbeit auf den d.velop Campus nach Gescher gefolgt, um sich gemeinsam mit den Referenten zum Thema auszutauschen.

„Ein Social-Media-Auftritt muss dabei nicht kompliziert und teuer sein. Nur gut geplant, überzeugend und authentisch“, sagte Dr. Kirsten Tacke-Klaus von der wfc. Der „DIALOG-Fachkräftesicherung“ ist ein Veranstaltungsformat der wfc, WFG und Agentur für Arbeit. Viele Ansatzpunkte für die Diskussionen beim

Wirtschaftsförderungsgesellschaft
für den Kreis Borken mbH

Erhardstr. 11 • D 48683 Ahaus

Postfach 1552 • D 48665 Ahaus
Telefon +49 (0) 25 61 979 99-0
Telefax + 49 (0) 25 61 979 99-99
info@wfg-borken.de
www.wfg-borken.de

Sparkasse Westmünsterland
BLZ 401 545 30
Konto 59 020 180
Volksbank Gronau-Ahaus eG
BLZ 401 640 24
Konto 2 290 400

Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Landrat Dr. Kai Zwicker
Geschäftsführer:
Dr. Heiner Kleinschneider
HR Amtsgericht Coesfeld B 4244

„Get Together“ bot besondere auch der „Elevator Pitch“: Unternehmen aus den Kreisen Coesfeld und Borken stellten in zehnminütigen Kurzvorträgen ein individuelles Instrument zur Mitarbeiterbindung vor. Aus der Praxis des digitalen Bewerbermanagements berichtete dabei Angela Frank, Leitung Personal- und Organisationsentwicklung Jobfind4you: „Um unser hohes Bewerbungsaufkommen effektiv managen zu können, ist ein digitales Bewerbermanagementsystem absolut notwendig. Hierbei ist uns ein unkomplizierter Zugang für Bewerberinnen und Bewerber über alle multimedialen Kanäle essenziell wichtig.“

Eine zentrale Erkenntnis des Nachmittags lieferte Peer Bieber, Geschäftsführer der Firma „Arbeitgeber Gold / Talent Frogs GmbH“ in Köln in seinem Impulsvortrag: „Gehen Sie schlau mit den Möglichkeiten des Internets um. Denn die Online-Bewerbung gehört unbedingt zur zeitgemäßen Führung eines Betriebs. Fragen Sie sich dabei stets, ob Sie als Unternehmen attraktiv für Bewerber sind.“ Bieber sieht die Herausforderung, vor denen kleine und mittlere Unternehmen stehen, doch wies auch auf die Chancen hin. „Durch Maßnahmen wie Onlinebewerbung sowie die Nutzung durch neue Medien kann Ihr Unternehmen viele potenzielle Bewerber erreichen. Und der Aufwand ist relativ gering.“ Sein Tipp an die Teilnehmer: verschiedene Kanäle parallel nutzen, die die Online-Rekrutierung zu bieten hat. „Welche Möglichkeiten Sie jeweils wählen, sollten Sie dabei von der Zielgruppe abhängig machen, die Sie erreichen wollen. Bleiben Sie dabei aber stets authentisch und setzen Sie auf Qualität, statt auf Quantität“, so der Referent.

Dass Unternehmen zunehmend in Konkurrenz zu anderen Arbeitgebern stehen und um die passenden Mitarbeiter werben müssen, davon überzeugte das d.velop-Team aus Gescher die Veranstaltungsteilnehmer mit seinen praxisnahen Beispielen. Denn auch für das hiesige Unternehmen spielt Authentizität bei der Mitarbeitergewinnung eine zentrale Rolle. „Neue Fachkräfte zu gewinnen kann nur funktionieren, wenn alle Kollegen aus allen Abteilungen unterstützend dahinterstehen“, betonte Juliana Niedermeier von der d.velop AG. Das Unternehmen setzt bei der Mitarbeiterwerbung verstärkt auf Eigenwerbung. „Wir möchten potentielle Bewerber von unserem Unternehmen begeistern. Dazu

Wirtschaftsförderungsgesellschaft
für den Kreis Borken mbH

Erhardstr. 11 • D 48683 Ahaus

Postfach 1552 • D 48665 Ahaus
Telefon +49 (0) 25 61 979 99-0
Telefax + 49 (0) 25 61 979 99-99
info@wfg-borken.de
www.wfg-borken.de

Sparkasse Westmünsterland
BLZ 401 545 30
Konto 59 020 180
Volksbank Gronau-Ahaus eG
BLZ 401 640 24
Konto 2 290 400

Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Landrat Dr. Kai Zwicker
Geschäftsführer:
Dr. Heiner Kleinschneider
HR Amtsgericht Coesfeld B 4244

haben wir bei jeder Ausschreibung authentische Zitate von Mitarbeitern aus der jeweiligen Branche eingefügt.“ Denn dadurch gewinne ein Unternehmen mehr an Persönlichkeit, so Niedermeyer. „Setzen Sie neben Authentizität aber auch auf ein zielgruppengerechtes und ansprechendes Format für Ihre Bewerber“, lautete ihr abschließender Tipp.

Dass Fachkräfte in nahezu allen Altersklasse vorhanden und auch verstärkt online unterwegs sind, davon berichtete Mareen Wenker vom ambulanten Pflegedienst Meinert GmbH in Billerbeck in ihrem Vortrag. „Zwar sind auch die jungen Erwachsenen in den sozialen Medien vertreten, aber besonders spannend ist für uns auch die Generation 40 Plus“. Ihr Rat, dabei auf ein Unternehmen über Facebook vorzustellen, stieß auf große Zustimmung unter den Veranstaltungsteilnehmern. „Seit zwei Jahren haben wir einen Facebook-Auftritt, in welchem wir zeigen, dass wir ein familienfreundliches Unternehmen sind und dass uns unsere Arbeit Spaß macht“, so Wenker weiter. „Persönliche und praxisnahe Posts - durch diese Kombination steigern wir unsere Kommunikation mit unseren Kunden und können neue Mitarbeiter gewinnen. Und das kommt gut an.“

Inhaltlicher Input und Praxisbeispiele gekoppelt mit Diskussionsrunden und einem regen Austausch untereinander: Das Konzept der Veranstaltungsreihe „Dialog Fachkräftesicherung“ treffe dabei den Kern der Zeit, betonte WFG-Projektleiterin Veronika Droste am Ende des Abends. „Mit diesem Format wollen wir auch künftig den Unternehmen die Gelegenheit geben, ihr Know-how weiter zu vertiefen und sich gegenseitig auszutauschen und zu vernetzen.“ Und Christine Ueding von der Agentur für Arbeit in Ahaus ergänzte: „Die nächste Veranstaltung wird am 30. Januar 2018 stattfinden. Das Schwerpunktthema sowie den Veranstaltungsort geben wir, ganz im Zeichen der Zeit, dann auf Facebook bekannt.“ Und die Teilnehmer aus den Kreisen Coesfeld und Borken können schon jetzt auf viele Praxisbeispiele aus den Unternehmen gespannt sein.

Wirtschaftsförderungsgesellschaft
für den Kreis Borken mbH

Erhardstr. 11 • D 48683 Ahaus

Postfach 1552 • D 48665 Ahaus
Telefon +49 (0) 25 61 979 99-0
Telefax + 49 (0) 25 61 979 99-99
info@wfg-borken.de
www.wfg-borken.de

Sparkasse Westmünsterland
BLZ 401 545 30
Konto 59 020 180
Volksbank Gronau-Ahaus eG
BLZ 401 640 24
Konto 2 290 400

Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Landrat Dr. Kai Zwicker
Geschäftsführer:
Dr. Heiner Kleinschneider
HR Amtsgericht Coesfeld B 4244

Über den DIALOG Fachkräftesicherung:

Know-how vertiefen, Praxiserfahrungen austauschen und gemeinsam Ansätze und Strategien entwickeln, um Fachkräfte im eigenen Unternehmen erfolgreich zu binden – dafür will der „DIALOG Fachkräftesicherung“, ein Veranstaltungsformat der Wirtschaftsförderungsgesellschaft für den Kreis Coesfeld (wfc) in Kooperation mit der Agentur für Arbeit und der Wirtschaftsförderungsgesellschaft für den Kreis Borken mbH (WFG) die richtigen Impulse setzen. Weitere Informationen zum Thema „Fachkräftesicherung“ erhalten Sie bei Dr. Kirsten Tacke-Klaus (wfc) unter Tel. 02594. 782 40-30 | E-Mail kirsten.tacke-klaus@wfc-kreis-coesfeld.de.

Video:

Ein Video mit einem Eindruck von der Veranstaltung erreichen Sie unter:

https://youtu.be/Ey_h7O0v8t4



BU: Mitarbeitergewinnung durch Social-Media-Kanäle: Die Veranstaltungsreihe „Dialog Fachkräftesicherung“ der WFG, wfc sowie der Arbeitsagentur lockte viele Unternehmer und Personalverantwortliche aus der Region an.

Foto: Anna Eckart (wfc)

Wirtschaftsförderungsgesellschaft
für den Kreis Borken mbH

Erhardstr. 11 • D 48683 Ahaus

Postfach 1552 • D 48665 Ahaus
Telefon +49 (0) 25 61 979 99-0
Telefax + 49 (0) 25 61 979 99-99
info@wfg-borken.de
www.wfg-borken.de

Sparkasse Westmünsterland
BLZ 401 545 30
Konto 59 020 180
Volksbank Gronau-Ahaus eG
BLZ 401 640 24
Konto 2 290 400

Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Landrat Dr. Kai Zwicker
Geschäftsführer:
Dr. Heiner Kleinschneider
HR Amtsgericht Coesfeld B 4244