

PRESSE - MITTEILUNG

- Gründungsberatung
- Betriebsberatung
- Innovationsberatung
- Standortmarketing
- Infrastruktur

2016-07-11

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Gaby Wenning
Standortmarketing

Tel. + 49 (0) 25 61/979 99 -60
Mail: wenning@wfg-borken.de

Was tun bei Angst um die eigenen Talente? -

DIALOG Fachkräftesicherung beleuchtet Mitarbeiterbindung in Pflicht und Kür

Unternehmen, die in Instrumente zur Mitarbeiterbindung investieren, gewinnen mit motivierten zufriedenen Mitarbeitern nicht nur unternehmerische Effizienz, sondern wappnen sich auch für den zunehmend drohenden Fachkräftemangel. Zu dieser Quintessenz kamen jetzt rund 40 Geschäftsführer und Personalverantwortliche, die der Einladung der Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH (WFG) und der Agentur für Arbeit zum zweiten DIALOG Fachkräftesicherung nach Ahaus-Ottenstein gefolgt waren. Beim gastgebenden Unternehmen Terhalle Holzbau wurde die Gelegenheit genutzt, sich in zwei Vorträgen zum Thema Mitarbeiterbindung zu informieren. Viele Ansatzpunkte für den Austausch beim Get Together bot insbesondere auch der „Elevator Pitch“: Acht Unternehmen stellten dabei in fünf-minütigen Kurzvorträgen ein individuelles Best-Practice-Instrument zur Mitarbeiterbindung vor.

Den Nutzen von Mitarbeiterbindung, Erklärungsansätze zur Wirkungsweise und die Systematik aus personalwissenschaftlicher Perspektive erläuterte Dr. Christoph Brast vom BWL-Lehrstuhl der Westfälischen Wilhelms Universität Münster (WWU). In seinem spannenden Vortrag führte er mehrere Stu-

Wirtschaftsförderungsgesellschaft
für den Kreis Borken mbH

Erhardstr. 11 • D 48683 Ahaus

Postfach 1552 • D 48665 Ahaus
Telefon +49 (0) 25 61 979 99-0
Telefax + 49 (0) 25 61 979 99-99
info@wfg-borken.de
www.wfg-borken.de

Sparkasse Westmünsterland
BLZ 401 545 30
Konto 59 020 180
Volksbank Gronau-Ahaus eG
BLZ 401 640 24
Konto 2 290 400

Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Landrat Dr. Kai Zwicker
Geschäftsführer:
Dr. Heiner Kleinschneider
HR Amtsgericht Coesfeld B 4244

dienergebnisse an, die die Notwendigkeit von Maßnahmen zur Mitarbeiterbindung belegten. Vor dem Hintergrund einer latenten Wechselbereitschaft von durchschnittlich 66 Prozent der Belegschaft sowie der Demografie-Prognose, dass der Arbeitnehmermarkt bis zum Jahr 2030 leer gefegt ist, sei Mitarbeiterbindung als Pflichtaufgabe sehr ernst zu nehmen. Dabei machte er ebenso deutlich, wie Fluktuation bis zu 150 Prozent eines Mitarbeitergehaltes kosten könne. Mitarbeiterbindung diene also ebenso der Kostenreduzierung. „Je stärker die Mitarbeiterbindung, desto geringer fallen die Fehlzeiten aus und umso größer ist die Innovationskraft eines Unternehmens“, so Dr. Christoph Brast. Dabei sei zu unterscheiden zwischen Verbundenheit und Gebundenheit eines Mitarbeiters. Mit einem abschließenden Praxisbeispiel zeigte er, wie sich aus zuverlässigen Ergebnissen einer wissenschaftlichen Mitarbeiterbefragung zielführende Maßnahmen zur Mitarbeiterbindung in Unternehmen ableiten lassen.

Warum loben? Wie loben? Wann loben? Einen ausführlichen, dabei sehr praxisorientierten Einblick in die Lobkultur „Lob für die Welt“, wie sie die Kommunikationsagentur Team Meuter entwickelt hat und intern umsetzt, gab Anja Meuter, Inhaberin der Agentur aus Gescher. Was zunächst als Inhouse-Kampagne startete und mit Offline- und Online-Präsenz bekannt gemacht wurde, wird heute bereits von mehreren Unternehmen kopiert. Humorvoller Mittler der Lobkampagne sind dabei die „Lobkärtchen“. „Gegen Angriffe kann man sich wappnen, vor Lob jedoch nicht schützen“, brachte die Agenturchefin die Wirkungsweise dieses Instruments zur Mitarbeiterbindung auf den Punkt. Wie zentral wichtig Lob als Steuerungsinstrument für Vorgesetzte sein kann, ist auf Initiative der Agentur nun auch wissenschaftlich belegt: So wurde an der WWU eine Bachelorarbeit mit quantitativer Befragung durchgeführt, die den zentralen Zusammenhang von Lob und Arbeitszufriedenheit belegt.

Gesundheits-Bonusheft, Betriebliches Vorschlagswesen, Gesundheitsmanagement, Coaching für Mitarbeiter, Maßnahmen zur Mitarbeitermotivation, emotionale Nestwärme mit Entwicklungschancen – vielseitig und individuell

Wirtschaftsförderungsgesellschaft
für den Kreis Borken mbH

Erhardstr. 11 • D 48683 Ahaus

Postfach 1552 • D 48665 Ahaus
Telefon +49 (0) 25 61 979 99-0
Telefax + 49 (0) 25 61 979 99-99
info@wfg-borken.de
www.wfg-borken.de

Sparkasse Westmünsterland
BLZ 401 545 30
Konto 59 020 180
Volksbank Gronau-Ahaus eG
BLZ 401 640 24
Konto 2 290 400

Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Landrat Dr. Kai Zwicker
Geschäftsführer:
Dr. Heiner Kleinschneider
HR Amtsgericht Coesfeld B 4244

waren die Best-Practice-Beispiele, die im Anschluss von Vertretern aus acht Unternehmen sehr persönlich vorgestellt wurden.

„Wir machen schon viel, können aber noch ebenso viel lernen“, resümierte Terhalle-Geschäftsführer Ludger Wittland, der aus dem Gesamtpaket des Ottensteiner Unternehmens die Maßnahmen Bonusheft und Betriebliches Vorschlagswesen präsentierte.

„Die Vorträge und Praxisbeispiele haben gezeigt: Das Thema Mitarbeiterbindung ist präsent und bereits vielfach in den Unternehmen verankert und gelebt“, freut sich Brita Borawski von der Agentur für Arbeit in Ahaus und WFG-Projektleiterin Katharina Reinert ergänzt: „Im Rahmen unserer Veranstaltungsreihe DIALOG Fachkräftesicherung wollen wir den Unternehmen die Gelegenheit geben, ihr Know-how weiter zu vertiefen und sich gegenseitig auszutauschen.“ Sie freut sich nun gemeinsam mit ihrer WFG-Kollegin Veronika Droste, der Agentur für Arbeit und auch der Wirtschaftsförderung Coesfeld (wfc) bereits auf den 25. Oktober 2016, wenn – nach dem Votum der Veranstaltungsteilnehmer – das Thema „Mitarbeitermotivation“, auf der Agenda steht.



Bildunterschrift: Ludger Wittland, Geschäftsführer Terhalle-Holzbau, präsentierte das Maßnahmenpaket des Unternehmen

Wirtschaftsförderungsgesellschaft
für den Kreis Borken mbH

Erhardstr. 11 • D 48683 Ahaus

Postfach 1552 • D 48665 Ahaus
Telefon +49 (0) 25 61 979 99-0
Telefax + 49 (0) 25 61 979 99-99
info@wfg-borken.de
www.wfg-borken.de

Sparkasse Westmünsterland
BLZ 401 545 30
Konto 59 020 180
Volksbank Gronau-Ahaus eG
BLZ 401 640 24
Konto 2 290 400

Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Landrat Dr. Kai Zwicker
Geschäftsführer:
Dr. Heiner Kleinschneider
HR Amtsgericht Coesfeld B 4244



Bildunterschrift: Mitarbeiterbindung durch Gratis-Obst, Yoga und Zumba – Kerstin Schmitt gab Einblick in Maßnahmen des betrieblichen Gesundheitsmanagements bei Laudert in Vreden.



Bildunterschrift: Flexible Arbeitszeiten und ein transparenter Umgang miteinander – Birgit Seifert (Pflege mit Plan, Stadtlohn) berichtete über Ansätze der Mitarbeiterbindung in ihrem Unternehmen.

Wirtschaftsförderungsgesellschaft
für den Kreis Borken mbH

Erhardstr. 11 • D 48683 Ahaus

Postfach 1552 • D 48665 Ahaus
Telefon +49 (0) 25 61 979 99-0
Telefax + 49 (0) 25 61 979 99-99
info@wfg-borken.de
www.wfg-borken.de

Sparkasse Westmünsterland
BLZ 401 545 30
Konto 59 020 180
Volksbank Gronau-Ahaus eG
BLZ 401 640 24
Konto 2 290 400

Vorsitzender des Aufsichtsrates:
Landrat Dr. Kai Zwicker
Geschäftsführer:
Dr. Heiner Kleinschneider
HR Amtsgericht Coesfeld B 4244